



« Plan France Relance »

# LES CCI AU CŒUR DU PLAN DE RELANCE



UNE INITIATIVE DES  
CCI DE NORMANDIE

# PLAN FRANCE RELANCE :

- Plan de relance de l'industrie
- Plan de relance commerce
- Plan de relance export



« Plan France Relance »

# PLAN DE RELANCE DE L'INDUSTRIE



UNE INITIATIVE DES  
CCI DE NORMANDIE

« Plan de relance de l'industrie »

# LE CONTEXTE



# Plan de relance de l'industrie



Le Gouvernement mobilise des moyens sans précédent pour soutenir le secteur. Près de 800 millions d'euros dès 2020 pour des dispositifs de soutien à l'industrie qui s'inscrivent dans les priorités de la relance.

Près de 35 milliards d'euros en faveur de l'industrie sur la période 2020-2022.

La DGE a publié un guide rassemblant l'ensemble des mesures mobilisables par les TPE, PME et les ETI industrielles pour les soutenir dans la reprise de leur activité.

➔ **Campagne téléphonique pour présenter les dispositifs confiée aux Direccte et aux CCI.**

« Plan de relance de l'industrie »

# CAMPAGNE DE PHONING & OBJECTIFS



UNE INITIATIVE DES  
CCI DE NORMANDIE



Le réseau des CCI lance une campagne massive de 29 000 appels sortants afin de faire connaître les mesures de relance de l'industrie mises en place par l'État, et d'orienter les chefs d'entreprise vers un accompagnement adapté et pertinent. Les CCI s'engagent ainsi à informer et à accompagner les petites et moyennes entreprises industrielles (moins de 250 salariés) à réussir la relance de leur activité.

### Objectifs avant le 31/10/2020 :

#### Au niveau national :

- CCI – Industries de moins de 250 salariés : 29 000 entreprises à sensibiliser
- Directte – Industries de plus de 250 salariés : 1 000 entreprises à sensibiliser

#### En Normandie :

- CCI – Industries de moins de 250 salariés : 1 450 entreprises à sensibiliser
- Directte – Industries de plus de 250 salariés : ? entreprises à sensibiliser

« Plan de relance de l'industrie »

# ORGANISATION & RESSOURCES



UNE INITIATIVE DES  
CCI DE NORMANDIE



## Organisation :

- 1 référent dans chaque CCI (1 CCIR + 5 CCIT)
- 44 collaborateurs mobilisés
- Un comité régional de suivi tous les jeudis
- Un comité national de suivi
- Appui de la cellule GRC – Marketing : reporting et télémarketing

« Plan de relance de l'industrie »

**BILAN**

**AU 30 OCTOBRE 2020**



**UNE INITIATIVE DES  
CCI DE NORMANDIE**



## Chiffres-clés nationaux :

- 31 879 entreprises ont été contactées, soit 110 % de l'objectif.
- 89 % des appels ont abouti.
- 98,8 % des conversations téléphoniques ont débouché sur l'envoi du guide sur les dispositifs à destination des entreprises industrielles.
- 35,5 % des conversations téléphoniques ont suscité un intérêt pour au moins un des dispositifs de la part du chef d'entreprises.

## Chiffres-clés régionaux :

- 1 604 entreprises ont été contactées, soit 111 % de l'objectif.
- 94 % des appels ont abouti.
- 96 % des conversations téléphoniques ont débouché sur l'envoi du guide sur les dispositifs à destination des entreprises industrielles.
- 33,3 % des conversations téléphoniques ont suscité un intérêt pour au moins un des dispositifs de la part du chef d'entreprises.

« Plan France Relance »

# PLAN DE RELANCE DU COMMERCE

« Plan de relance commerce »

# LE CONTEXTE



# Plan de relance commerce



Les réseaux consulaires, CCI et CMA, se voient confier par le Gouvernement l'accompagnement des commerçants, artisans et des TPME dans leurs mutations écologiques et numériques.

Un acte de confiance et la reconnaissance de l'efficacité du travail effectué ces derniers mois au plus près des entreprises dans les territoires.

→ Soutien aux commerçants au travers d'un parcours en 3 temps : sensibilisation / diagnostic / accompagnement

« Plan de relance commerce »

# L'OFFRE DE SERVICES DÉMARCHE NATIONALE



UNE INITIATIVE DES  
CCI DE NORMANDIE



## OBJECTIF DU GOUVERNEMENT :

Massification et rapidité de mise en œuvre de l'action

## UN OUTIL NATIONAL SUPPORT :

➔ DIGIPILOTE

1

### COMMUNICATION, SENSIBILISATION ET VALORISATION

Sensibiliser les chefs d'entreprise aux enjeux de la transition écologique et numérique et les inciter à intégrer la démarche (phoning, réunions d'information, témoignages, webinaires ...).

2

### DIAGNOSTIC ET PLAN D'ACTIONS

Audit sur la maturité numérique / écologique de l'entreprise, qui génère un plan d'actions. Avec un conseiller CCI «commerce» ou généraliste, en présentiel principalement ou en distanciel.

3

### ACCOMPAGNEMENT A LA MISE EN ŒUVRE D'UNE ACTION DU PLAN

Il s'agit d'aider à la concrétisation d'un investissement matériel ou immatériel (un accompagnement collectif ou individuel, d'actions de coaching et/ou de formation). Une « banque de solutions » recense les programmes nationaux, régionaux voir locaux de transformation numérique et écologique qui peuvent être proposés.

« Plan de relance commerce »

# LES ENTREPRISES CIBLES



## Entreprises cibles :

La commande de l'Etat porte sur :

- **Les commerçants**
- **Les indépendants**
- **Les petites entreprises**
- **Les artisans** (sur la partie écologie) = l'articulation avec le réseau CMA s'effectue au niveau local avec une coordination régionale

Volonté des élus de CCI France de « flécher » sur : commande de l'Etat porte sur

- **Les commerçants en priorité**
- **Les autres entreprises : service à la personne, entreprises du tourisme, CHR ne sont pas exclues**

« Plan de relance commerce »

# LES OBJECTIFS QUANTITATIFS



## Objectifs avant le 31/12/2020 :

### Au niveau national :

- Volet numérique : 15 000 entreprises sensibilisées et 1 500 diagnostics
- Volet écologique : 15 000 entreprises sensibilisées et 1 500 diagnostics

### En Normandie :

- Volet numérique : 844 entreprises sensibilisées et 85 diagnostics
- Volet écologique : 564 entreprises sensibilisées et 56 diagnostics

« Plan de relance commerce »

# **ORGANISATION & RESSOURCES**



### Organisation :

- 1 référent dans chaque CCI (1 CCIR + 5 CCIT)
- Un comité régional de suivi tous les jeudis
- Appui de la cellule GRC – Marketing : reporting et télémarketing

### Ressources :

- Un mode opératoire national détaillé (guide méthodologique)
- Un support de formation DIGIPILOTE
- Un kit de communication sera transmis par CCI France ET une grande campagne de communication d'envergure sur la partie écologique est prévue par le Ministère
- Un centre de ressources sur M@CCI

« Impact Covid-19 / confinement # 2 »

# SOS NUMÉRIQUE



UNE INITIATIVE DES  
CCI DE NORMANDIE

« SOS Numérique »

# LE CONTEXTE



# SOS Numérique



Le reconfinement annoncé par le Président de la République le 28 octobre entraîne une nouvelle fermeture administrative pour de nombreux commerçants.

Les graves conséquences économiques pour ce type de commerces conduit le réseau des CCI à réorienter l'opération France Relance Commerce, lancée le 26 octobre, vers des appels prioritairement destinés à aider ces commerçants à se doter des outils numériques minimaux.

→ L'Etat a sollicité les deux réseaux consulaires, CCI et CMA pour une opération de phoning à mener au plus tôt. Celle-ci doit se tenir sur le mois de novembre avec un débordement possible début décembre.

« SOS Numérique »

# CAMPAGNE DE PHONING & OBJECTIFS



UNE INITIATIVE DES  
CCI DE NORMANDIE



La campagne d'appels « SOS numérique » est donc lancée pour s'assurer qu'un maximum de commerçants, concernés par ces fermetures administratives mette en place le « minimum vital numérique » (vente à distance, Click&Collect, ...) afin de poursuivre, au moins en partie, leur activité.

➔ Cette campagne annule et remplace la phase 1 « Sensibilisation » de l'opération France Relance Commerce.

### Objectifs avant le 31/12/2020 :

#### Au niveau national :

➔ 30 000 établissements à sensibiliser

#### En Normandie :

➔ 1 112 établissements à sensibiliser



## Objectifs :

Cette campagne d'appels a pour objectif premier et prioritaire d'inciter et d'aider les commerçants concernés par l'interdiction de recevoir du public à se doter de solutions numériques rapides à mettre en œuvre.

→ **Proposer aux commerçants intéressés un audit numérique gratuit**, avec mise en place d'un plan d'actions tel qu'initialement prévu par l'opération France Relance Commerce (les diagnostics numériques sont réalisés sur la plateforme nationale Digipilote),

→ **Identifier les enjeux/problèmes prioritaires des commerçants** (trésorerie/financement, emploi /compétences, poursuite ou pas d'activité, autres ...)

→ **Orienter les commerçants vers des solutions** (solutions numériques, cellule de crise de la CCI, rendez-vous avec un conseiller CCI adéquat ou orientation vers des acteurs externes de type médiateurs, APESA, site lesaides.fr...).

« SOS Numérique »

# LES ENTREPRISES CIBLES



Le réseau des chambres de commerce s'engage à contacter **30.000 commerçants concernés par les fermetures administratives** pour les aider à se doter des outils numériques nécessaires afin de poursuivre leur activité.

### Secteurs d'activité cibles :

- **La librairie :** 4761Z Commerce de détail de livres en magasin spécialisé
- **Les jouets :** 4765Z Commerce de détail de jeux et jouets en magasin spécialisé
- **L'habillement :** 4771Z Commerce de détail d'habillement en magasin spécialisé
- **La chaussure :** 4772A Commerce de détail de la chaussure
- **La bijouterie :** 4777Z Commerce de détail d'articles d'horlogerie et de bijouterie en magasin spécialisé
- **La restauration :** 5610A Restauration traditionnelle, 5610B, 5610C Restauration rapide et autres

« SOS Numérique »

# ORGANISATION & RESSOURCES



UNE INITIATIVE DES  
CCI DE NORMANDIE



## **Organisation (Identique Plan de relance Commerce ) :**

- 1 référent dans chaque CCI (1 CCIR + 5 CCIT)
- Un comité régional de suivi tous les jeudis
- Appui de la cellule GRC – Marketing : reporting et télémarketing

## **Ressources (Identiques Plan de relance Commerce ) :**

- Un mode opératoire national détaillé (guide méthodologique)
- Un support de formation DIGIPILOTE
- Un kit de communication sera transmis par CCI France ET une grande campagne de communication d'envergure sur la partie écologique est prévue par le Ministère
- Un centre de ressources sur M@CCI

« Plan France Relance »

# PLAN DE RELANCE EXPORT

## Contacts CCI Normandie :

Pierre GRANIER

Directeur Général Adjoint, Directeur du Pôle  
Projets Innovants, Financements et Territoires  
Tel : 02 35 88 38 07  
[pierre.granier@normandie.cci.fr](mailto:pierre.granier@normandie.cci.fr)

Frédéric ALLAIS

Chargé d'études | Pôle Projets Innovants,  
Financements et Territoires  
Tel : 02 35 88 38 09  
[frederik.allais@normandie.cci.fr](mailto:frederik.allais@normandie.cci.fr)



CCI Normandie

4, Passage de la Luciline – CS 41803 | 76042 Rouen Cedex 1